

lundi 17 août

BERNARD : L'OBJET DU DÉLIRE

Il a la tête de Tintin, le costard cravate d'un représentant de commerce et la gestuelle d'un personnage de dessin animé. Ce drôle de zèbre s'appelle Bernard et revisite, en une minute chrono, les objets cultes des années 80. Cette série de spots s'inscrit dans la programmation estivale d'Arte, *Summer of the 80's*. À l'écran, Ludovic Pinette (alias Bernard) devient chèvre, aux prises avec un Rubik's Cube, des rollers, un airbag... tandis qu'une voix off rappelle l'origine de ces produits. Comédien de théâtre, de cinéma et de télévision, ce père de trois enfants a une prédilection pour le court-métrage. Dans sa dernière création (à voir sur le site www.water-causette.com), il est un employé de bureau qui cogite aux toilettes. Drôle et inspiré. **Émilie VAILLANT**
Anekdot 80, Arte, 19.25

