

« On est parfois plus des commerçants que des artistes »

Flo et Franck Bersot participent au festival pour la troisième fois. À l'image des autres troupes, ils doivent investir des sommes importantes afin de se faire connaître. La compagnie RDG, de Saint-Chamond dans la Loire présente son nouveau spectacle "Flo d'or, comédienne et comme tout le monde".

Et comme tout le monde, ou plutôt comme toutes les troupes qui composent le "Off", Flo et Franck Bersot doivent, en plus des répétitions et des représentations, s'occuper d'une partie incontournable mais moins glamour, la gestion financière de leur présence au Festival. « On est parfois plus des commerçants que des artistes, on dirige une petite entreprise, explique Franck Bersot, il faut être capable de vendre son spectacle, rencontrer des gens ».

Et Franck sait de quoi il parle puisque "dans la vie", il n'est pas comédien mais chef d'une petite entreprise. En bon entrepreneur, il est conscient des risques et des mises à effectuer pour mener à bien un projet : « A notre

niveau, un théâtre de 60 places, le logement à Avignon, tout ce qui relève de la communication, les courriers envoyés aux professionnels (1 300) on en a pour 10 000 euros ». 1 000 euros pour trois semaines dans un 22 m², « mais j'ai presque fait une affaire car on m'a aussi proposé un appartement avec les fenêtres barricadées pour 1 200 euros », la location de la salle 4 à 5 000 euros, la communication qui inclut chemises, t-shirts, casquettes, tracts, affiches : 2 500 euros -pour l'occasion le couple a d'ailleurs eu l'idée de faire sa promotion sur 7 000 buchettes de sucre destinées aux clients des cafés- les courriers : 500 euros, l'inscription à "Public Off" : 300 euros, les vêtements de scène, les trajets... Un investissement qu'il faut alors rentabiliser mais pas forcément sur place : « Si on a 3 000 euros de déficit sur Avignon mais que l'on a vendu le spectacle 30 fois, ça va ». Car le festival est aussi une vitrine qui voit défiler les programmeurs en quête de nouveautés. Le spectacle



Flo et Franck Bersot en pleine séance de tractage. La communication représente pour eux un investissement de 2 000 euros.

peut alors se négocier aux alentours de 1 200/1 500 euros ou soit être payé au nombre d'entrées. « Les deux festivals précédents, on est revenu avec des dates et, chose exceptionnelle, en faisant du bénéfice ».

Cette année, le spectacle est en ro-

dage. Il est programmé à Nice en septembre, « et il y a plus d'argent à Nice qu'à Avignon! »

Flo d'Or, 76, place des Corps Saints à 19 h 30. Entrée : 13 euros, 9 euros avec la carte Off. ■