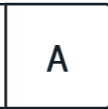
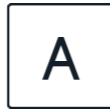


Une affiche vivante sur le boulevard Haussmann



Scène déroutante au 8, boulevard Haussmann (IXe) ce vendredi. Pour lancer la troisième saison de sa série Orange Is The New Black qui sera diffusée dès le 12 juin, la plateforme de streaming vidéo Netflix a déployé une immense affiche de 360m² sur la façade d'un immeuble mais aussi un décor recréant le pénitencier de Litchfield dans lequel se déroule la série. Encore plus étonnant : dès 9 heures du matin, 12 comédiennes habillées en combinaison orange (la tenue réglementaire des détenus aux Etats-Unis) ont pris place dans cette vraie fausse prison. L'affiche, imaginée par l'agence de communication Uni Bene, a donc pris vie sous les yeux des passants un brin déroutés.

Paris V

Bon de réduction

Codes promo Zalando

Codes promo Boulanger

Codes promo Conforama

Le Parisien

Le Parisien

Le Parisien

Le Parisien

Nous utilisons des cookies pour améliorer votre expérience, réaliser des statistiques d'audiences, vous proposer des services adaptés à vos centres d'intérêt et vous offrir des fonctionnalités

Nous utilisons des cookies pour améliorer votre expérience, réaliser des statistiques d'audiences, vous proposer des services adaptés à vos centres d'intérêt et vous offrir des fonctionnalités relatives aux réseaux sociaux. Cliquez sur OK ou continuez votre navigation pour donner votre consentement et profiter d'une expérience personnalisée. Vous pouvez modifier vos préférences à tout moment sur notre site. Pour en savoir plus : [Charte Cookies](#)

OK

[Paramétrer les cookies](#)