



## Communiqué de presse

**Le 24 Mai 2010**

**Frank Leboeuf parrain de la campagne d'information organisée par Pfizer sur la Spondylarthrite Ankylosante.**

**Une campagne d'information placée sur 3 vecteurs de communication :**

- Presse
- Pub télé
- Web

**Le début de la campagne a eu lieu le 24 mai avec une pleine page dans le quotidien « l'Equipe », une pub télé avant le journal de 20 heures sur France 2, et pendant le tournoi de Roland Garros et sur le Web.**

**Deux films ont été tourné, un pour la télé, l'autre pour un buzz viral sur le web. Très décalé, Frank vous invite à découvrir la maladie qui touche particulièrement les jeunes de 18 à 35 ans.**

**Pascal Sébayhi**