



3 061000 256375

Mensuel
T.M. : 260 043

☎ : 01 41 34 60 00
L.M. : 1 534 000

NOVEMBRE 2010

PREMIERE



FRANCE. 1 H 25.
AVEC STEPHEN SPINELLA,
ROXANE MESQUIDA,
JACK PLOTNICK...
SCÉNARIO QUENTIN DUPIEUX.
PHOTO QUENTIN DUPIEUX.
MUSIQUE GASPARD AUGÉ,
QUENTIN DUPIEUX.
PRODUCTION JULIEN BERLAN,
GRÉGORY BERNARD.
DISTRIBUTION UFO.

RUBBER

de Quentin Dupieux



Abandonnés dans le désert californien, des touristes reluquent en live avec des jumelles un film absurde sur les pérégrinations « vénères » d'un pneu *serial killer* capable de faire exploser des têtes. Il s'agit donc d'une mise en abyme tordue où lesdits vacanciers, assimilés aux spectateurs d'aujourd'hui, découvrent un thriller qui se construit sous leurs yeux, plein d'idées drôles et barrées (la caméra qui épouse le point de vue du pneu). Après le suicide commercial de *Steak* (Éric & Ramzy paumés

dans une comédie *nonsensique*), Quentin Dupieux, alias Mr. Oizo, figure de la scène électro française, nous perd en plein no man's land avec comme balise une moitié du groupe Justice à la B0. En surface, **le mélange de raideur théorique et de divertissement paradique de Rubber revisite tout un pan de la mythologie cinématographique américaine et lance, entre autres, des clins d'œil appuyés à *Psychose* et au *Zombie de Romero*.** En profondeur, il cherche à déjouer les attentes d'un public gavé de malbouffe filmique. Si le surréalisme de Dupieux impose que l'on vienne à lui, son humour déjanté et son rejet du commercialement correct forcent le respect. **THOMAS AGNELLI**